



# E-RURALITY

Proyecto transnacional con el programa  
Grundtvig Learning Partnership

## Resultados del Proyecto



pistes s→olidaires



## Introduction

E-Ruralidad fue un proyecto de Asociaciones de Aprendizaje Grundtvig entre 6 organizaciones de la UE (Letonia, Francia, Reino Unido, Hungría, España, República Checa) con el interés común de promover el desarrollo en el territorio local con posibilidades de aprendizaje y la participación de la sociedad local.

### Objetivos

El objetivo del proyecto era desarrollar el conocimiento sobre las posibilidades de TI para el empleo y el espíritu empresarial en las zonas rurales, aumentar las habilidades y las competencias digitales y avanzar en actitud positiva a los e-temas. El proyecto apoyó pequeñas empresas, compañías y organizaciones en las zonas rurales que utilizan internet y el comercio electrónico. El objetivo se reunió con los objetivos del programa Grundtvig para apoyar el aprendizaje y habilidades TIC.

### Actividades

Durante el proyecto hemos creado un espacio para la socialización de los productores de zonas rurales y desarrollamos una red de profesionales que apoyan a los productores nacionales a nivel local como a nivel europeo. Los principales grupos destinatarios del proyecto fueron los productores domésticos, potenciales empresarios rurales (las personas mayores, las madres jóvenes, personas con discapacidad, etc.), organizaciones y organismos que facilitan a los productores nacionales en las zonas rurales (incubadoras, instituciones locales, redes, ONG). Durante los 2 años del proyecto habian movilidades planificadas - visitas de estudio para los participantes de todos los países asociados. Los empresarios y las pequeñas empresas visitaron "lugares de éxito" en otros países - lugares con buenos enfoques sobre cómo hacer que la pequeña empresa o el empresarios rurales produzcan con éxito utilizando TI. Los participantes se unieron a talleres prácticos (formación y practica) sobre las TI, metodología creativa de las TIC, Ideas de Negocios con objetivo de promover nuevas ideas creativas para negocios en zonas rurales utilizando TI.

### Acerca de esta publicación

Esta guía describe los socios y luego da detalles de las empresas participantes y las formas en que se beneficiaron del proyecto.

## **Los Socios**

### **Valmiera Empresas e Innovación de Incubadoras, Letonia**

El Valmiera Empresas e Innovación Incubadora (VBII) es una unidad estructural que se ha establecido para promover el crecimiento económico y social regional. El objetivo de VBII es apoyar a los nuevos emprendedores y ayudarles a crecer. VBII promueve el desarrollo de negocios, ofreciendo instalaciones, infraestructura, contactos, consultas y diferentes servicios que se necesitan para hacer negocios en período de incubación.

El principal objetivo de la incubadora es crear empresas de éxito que son auto-dependiente y competitivo en el mercado después de salir de la incubadora. VBII está listo para apoyar a los emprendedores que tienen idea y voluntad de asumir riesgos.

### **Grenville battery Trust, Reino Unido**

El Grenville battery trust es una organización educativa, fundada en 2009. La Fundación gestiona un pequeño monumento antiguo (Grenville batería) en los acantilados de SE Cornwall, que ofrece visitas educativas para adultos y niños en edad escolar, oportunidades de voluntariado para todas las edades, la investigación del patrimonio y actividades para los jóvenes. El objetivo general es lograr la plena restauración de la misma Grenville batería, como un activo de propiedad de la comunidad. En particular, nos centramos en el desarrollo de nuestro trabajo como un centro de educación de adultos (investigación histórica, las habilidades prácticas de restauración, actividades al aire libre).

### **Asociación de Vecinos Casco Antiguo de Molinicos, España**

La organización nació en 2009 para el desarrollo de la comunidad en Molinicos, para ayudar y promover la tradición y de las actividades locales. Los objetivos de la organización son:

- Trabajar por la mejora de las condiciones de vida para todos los residentes
- La defensa de los valores culturales e históricos, sociales, humanos, planificación ambiental y urbana.
- Representación de los intereses de la vecindad en el trato con los gobiernos, instituciones o entidades.
- Promover el desarrollo social y económico en el barrio.
- Fomentar el barrio y la gente de Molinicos para hacerlo más habitable y humano.
- Fortalecer la participación de los vecinos en los distintos organismos con un impacto en el vecindario.
- La promoción del turismo y las actividades culturales en Molinicos y pueblos, así como su natural y

patrimonio artístico.

- Participar en foros, comités, grupos de trabajo o plataformas de trabajo para mejorar el barrio o Molinicos, o en el desarrollo del movimiento vecinal.

### **Fundación Civil Centrum, Hungría**

Fundación Civil Centrum quiere tener la confianza como base de la sociedad en Hungría, los caracteres sociales de la asociación y actuar conscientemente. Ellos esperan de sí mismos llevar a cabo la responsabilidad de los demás y de su entorno y ser auténticos, confiables, transparentes en sus actos, lo que crea la base de calma en la vida comunitaria. Nuestro objetivo es el desarrollo de la generación, adaptación, servicios facilitados de la función cualitativa, claro comprometido con el apoyo a los más desfavorecidos y cooperación con personajes sociales, proporcionando los materiales audiovisual educativos. Nuestros principales grupos destinatarios son las capas sociales vulnerables: personas desfavorecidas o desfavorecidos, en especial las personas ciegas y deficientes visuales, desempleados, familias con más de dos hijos, Roma y jóvenes huérfanos.

### **Stanovice PRO Život O. S., República Checa**

Apoyamos el desarrollo y la calidad de vida de los habitantes de la aldea, la comunicación con las autoridades a nivel local y regional.

Nuestro objetivo es la participación activa en la comunidad y la cultura pasa y la vida del pueblo, con el énfasis en la información de los ciudadanos sobre todas las áreas y aspectos de la vida social y cultural.

Estamos apoyando la participación, la iniciativa empresarial y el estilo de vida saludable. Una parte importante de nuestras actividades es la protección del complejo urbanístico único, la promoción de los lugares de interés históricos, culturales y naturales, el patrimonio: protección del medio ambiente, la revitalización del paisaje en el pueblo y sus alrededores, la promoción del estilo de vida saludable y el apoyo de la valiosa vida en el área rural.

### **Pistas-Solidaire, Francia**

Pistes Solidaires es una organización educativa de 10 años de historia que promueve las movilizaciones educativas, oportunidades LLP y el desarrollo social y socio-cultural local. Desde 2013, Pistes-Solidaire es Europa Centro directa en Pau.

Con sede en región de Aquitania (suroeste de Francia), Pistes es la cabeza de una red europea de Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) - La Red Otesha - y tiene organizaciones miembros en 8 países de la UE.

Pistes Solidaires nació con la ambición de conectar los hombres, las mujeres, los niños de las regiones de Francia, Europa y el mundo, a fin de comprender que uniremos, e iniciar el desarrollo de intercambios justos, respetuosos, recíprocos y sostenibles. Coincide también nuestro deseo de crear conciencia sobre las cuestiones ecológicas y éticas, para promover los valores y las actitudes, habilidades y comportamientos que son compatibles con un desarrollo sostenible y un compromiso ciudadano.



## **The Participant Network**

Estos son los resultados resumidos de nuestro trabajo con las pequeñas empresas rurales a través del proyecto, mostrando su participación y los beneficios que ha generado el proyecto.

# Letonia

## Introducción

60 encuestados de distrito Gulbene - todos los empresarios o los pequeños y medianos empresarios (la agricultura, la producción de los productos, comercio, turismo, belleza, transformación de la madera, restauración, educación, transporte, derecho, gestión, pesca, metalurgia, granjas orgánicas, etc.) . 55% son negocios familiares de los encuestados, el 32% auto-empleados, el 30% como representantes Ltd. y resto como productores locales, propietarios de fincas, etc. 49% de las empresas cuenta con trabajadores de 1-5, el 37% de los encuestados son autonomos en su negocio, sólo el 4% de los encuestados tiene empresas con personal de entre 25-60 personas. 60% de las empresas se encuentra en la zona rural y sus clientes son del area nacional. Pero el 25% tiene también cooperación internacional.

Todos los entrevistados coincidieron en que los negocios pequeños y medianos necesita apoyo. Otro tipo de apoyo lo que los encuestados mencionaron importante - la participación en alguna ONG para los productores nacionales, la asociación de empresarios. Los encuestados ya utilizan apoyo de empresas incubadoras, la Asociación "Sateka", Asociación "Jumata", Asociación de agricultores. Pero aún así el 82% de los encuestados no son miembros de ninguna organización ni siquiera saben de su existencia. 75% de los encuestados están utilizando nuevas tecnologías pero la mayoría de ellos utilizan los servicios básicos - cuenta de correo electrónico, el mantenimiento de registros. Internet para el marketing lo utilizan sólo el 35% de los encuestados. En Gulbene Distrito la red social más popular es [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv) (similar a facebook.com). Como próxima mencionada es Facebook, Skype, Etsy. 42% de los encuestados señalan que necesitan mejorar sus habilidades de TI y mencionaron que necesitan aprender más sobre el diseño gráfico, e-marketing, edición de fotos. Muchos tienen falta de información sobre el eventos, la falta de tiempo (o el tiempo no es el caso), la falta de recursos financieros y también actitudes personales para el aprendizaje en sí.


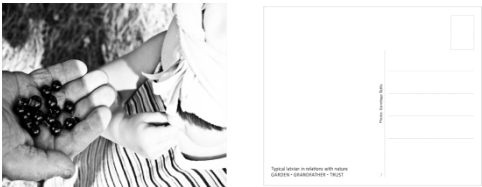
## CONCLUSIONES

- Los empresarios no confían en la sociedad y el estado no apoya mucho. Básicamente se deciden a trabajar entre ellos y ser lo más independiente posible. Debido a que también es difícil de crear una red de cooperación.
- Los empresarios necesitan información acerca de apoyo, las posibilidades de formación.
- Los empresarios necesitan ser formador más sobre TI y tecnologías para la futura cooperación y el desarrollo de sus negocios.
- En las zonas rurales hay una falta de buenos especialistas de TI, informáticos, programadores.
- Todavía hay mala conexión de internet en las zonas rurales.


## SUGERENCIAS

- Crear, organizar cursos de formación para los empresarios acerca de la cooperación entre ONG y beneficios / asociación
- Compartir historias positivas acerca de la cooperación y de TI de marketing.
- Los municipios podrían crear sitio web para los empresarios - para promover la venta de productos y servicios, para actualidades, la información, el intercambio de ideas, foro, historias de éxito.
- Más capacitación sobre e-marketing, diseño, TI habilidades básicas, presentaciones, Paypal.
- Crear vídeo de historias exitosas de los negocios en las áreas locales / rurales.
- Organizar seminarios de información sobre la recaudación de fondos, E-fondos.


## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre	Ltd. Typical LATVIAN
 <p>Website</p>	<p><a href="http://www.e-typical.com">www.e-typical.com</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/typicallatvian?fref=ts">https://www.facebook.com/typicallatvian?fref=ts</a></p> <p><a href="mailto:typicallatvian@gmail.com">typicallatvian@gmail.com</a></p>
<p>Productos/actividades</p> 	<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño Postales</li> <li>• diseño de camisetas</li> </ul> <p>Empresa se crea como el emprendimiento social y su objetivo es apoyar, motivar, inspirar a la gente con menos oportunidades para iniciar negocios.</p> <p>Escala de la empresa - por el momento sólo Letonia, pero en los próximos años - también los mercados europeos.</p> <p>Actividades comerciales más cercanos - e-shops (Etsy, E-bay, propia tienda sitio web)</p>
Casos	<p>Gerente / dueño de la empresa participó en el proyecto de la movilidad (Hungría) - Elina Berzina como aprendiz. Participante también con la iniciativa y se unió a otros eventos del proyecto en el ámbito local - ayudó voluntariamente para organizar encuesta de empresarios y participó en seminarios sobre comercio electrónico.</p>
Beneficios del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• experiencia intercultural (movilidad)</li> <li>• motivación para iniciar propio negocio (empresa creada movilidad después asistió y se unió a los eventos)</li> <li>• nuevos contactos para el nivel nacional e internacional (en Hungría incluso nuevos potenciales socios de negocios, organización de apoyo)</li> <li>• nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico y el espíritu empresarial</li> <li>• La participación y la iniciativa en el ámbito local</li> </ul>
Conclusiones, comentarios	<p>Participante - alumno fueron persona con trastorno del movimiento. Movilidad que hubo en Hungría fue acerca de cómo involucrar a más personas con discapacidad. Este es un ejemplo real con beneficios directos.</p>




<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre	Ltd. Quilt Art
Website	<a href="http://www.draugiem.lv/quiltart/">http://www.draugiem.lv/quiltart/</a>
Productos/actividades	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos textiles, bolsas, decoración</li> </ul>  <p>Escala de la empresa - por el momento sólo a nivel nacional. Actividades comerciales más cercanas - e-shops (Etsy, E-bay, propia tienda sitio web)</p>
Casos	Gerente / dueño de la empresa participó en el proyecto de la movilidad (Francia) - Ilze Sulja como aprendiz. Participó en seminarios sobre comercio electrónico.
Beneficios del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• experiencia intercultural (movilidad)</li> <li>• motivación para desarrollar propio negocio</li> <li>• ideas para nuevos productos</li> <li>• nuevos contactos para el nivel nacional e internacional</li> <li>• nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico y el espíritu empresarial</li> </ul>
Conclusiones, comentarios	<p>Durante la movilidad adquirido experiencia y comenzó a buscar más posibilidades de estudiar en el extranjero sobre arte. Después de la movilidad escribió un artículo en su blog acerca de las oportunidades de aprendizaje.</p>

## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre empresa	Empresa individual RIANNA
<p>Web</p> 	<p><a href="http://www.senotava.com">www.senotava.com</a></p> <p><a href="mailto:info@senotava.lv">info@senotava.lv</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/Senotava-699368953416252/timeline/">https://www.facebook.com/Senotava-699368953416252/timeline/</a></p>
<p>Productos/actividades</p> 	<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de cultivo del hongo en el hogar, para regalos</li> <li>• setas secas</li> <li>• setas marinadas</li> <li>• ostra en polvo de setas para sopas</li> </ul> <p>La empresa está ubicada en Valmiera, Escala de la empresa - por el momento sólo Letonia, pero en los próximos años - también mercados vecinos.</p> <p>Actividades comerciales - e-shop en el sitio web, la participación en varios mercados de venta directa.</p>
Casos	Gerente / dueño de la empresa participó en el proyecto de la movilidad (Hungría) - Gints Lukins como aprendiz.
Beneficios del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• experiencia intercultural (movilidad)</li> <li>• motivación para promover, desarrollar negocio (empresa creó nuevos productos)</li> <li>• nuevos contactos para el nivel nacional e internacional</li> <li>• nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico y el espíritu empresarial</li> <li>• desarrollado Inglés - habilidades de comunicación para la cooperación futura</li> </ul>
Conclusiones comentarios	Participante tuvo su primera experiencia de aprendizaje intercultural y lo mencionó como muy útil para cualquier empresario y especialmente las visitas a empresas reales y conocer a los propietarios para compartir experiencias.

## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre empresa	Ltd. Tirzas Oga
Web	woodchips@inbox.lv
Productos/actividades 	<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arándanos</li></ul> <p>La empresa está ubicada en la zona rural Tirza y ellos crecen en invernaderos.</p> <p>Actividades comerciales - venta empaquetada de bayas en los mercados pequeños y los locales</p> <p>Actividades futuras - hay plan para crear nuevos productos de bayas con fecha de caducidad para hacer la exportación (confitadas, licores, mermeladas ect), también planean crear página web.</p>
Casos	Gerente / dueño de la empresa participó en el proyecto de la movilidad (Francia) - Krišus Muktupavels como aprendiz.
Beneficios del proyecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• experiencia intercultural (movilidad)</li><li>• motivación para promover, desarrollar negocios (compañía está planeando crear nuevos productos)</li><li>• nuevos contactos para el nivel nacional e internacional</li><li>• nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico y el espíritu empresarial</li><li>• interés a largo plazo y financiación sostenible</li></ul>
Conclusiones, comentarios.	Participante estuvo dispuesta a cooperar con otros empresarios de países del proyecto, desarrollar experiencia (tecnologías de reciclaje) e intercambios

## REINO UNIDO

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre empresa	The Peninsula Trust
Web	<a href="http://www.thepeninsulatrust.org.uk">www.thepeninsulatrust.org.uk</a>
Productos / actividades	<p>El Fideicomiso de "Made in Rame" proyecto está desarrollando un brazo comercial para las embarcaciones de área local y productos hechos a mano: desde el arte a la impresión 3D, vídeo de decisiones y micro-cervecería.</p> <p>Tienen 6 unidades de trabajo pequeñas para albergar a algunos de los productores.</p>
Uso del e-comercio	<p>En la etapa de planificación. Las nuevas unidades de trabajo incluirán banda ancha de alta velocidad y el acceso completo a un sitio web de marketing compartido, con el personal, la visualización en línea y pedidos. La plataforma e-marketing estará disponible para otros productores locales.</p> <p>La Fundación tiene como objetivo convertirse en un centro inclusivo para la mayoría de los productores locales, que proporciona el comercio electrónico para muchos de ellos por primera vez.</p>
Casos = Participación en el proyecto	<p>Las visitas a España y Letonia. La participación en los talleres que estaban directamente relacionados con el trabajo de la Fundación.</p>
Beneficios del proyecto	<p>Ideas e inspiración para de incubadora y puesta en marcha, especialmente en Letonia.</p> <p>Las visitas a empresas exitosas con operaciones de tamaño similar, la comprensión de su uso de e-commerce.</p> <p>Ponerse en contacto con las empresas similares en otros países, posibilidad de trabajo importación / exportación.</p>
Conclusiones, comentarios	<p>Valiosa experiencia que ha devuelto el tiempo invertido a través de mejores ideas y planificación.</p>

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre empresa	South West Therapists
Web	---
Productos / actividades	Cooperativa para la salud y terapeutas de bienestar, incluyendo terapia del lenguaje, fisioterapia, terapia ocupacional.
Uso del e-comercio	Ninguno. Nuevos negocios, aún en fase de creación. Una vez en funcionamiento, el 95% de las ventas y el contacto con el cliente será a través de la web, hasta entonces toda la actividad será entonces de persona a persona.
Casos = Participación en el proyecto	Las visitas a España y Letonia. En profundidad las conversaciones con los organizadores y propietarios de negocios. La asistencia a los talleres útiles en los sitios web (España) y visitas a una amplia gama de historias inspiradoras de éxito.
Beneficios del proyecto	Nuevas ideas, nuevos contactos. Información detallada sobre los métodos operacionales y prioridades de marketing.
Conclusiones, comentarios	Una actividad muy útil que nos ha dado un apoyo considerable en la creación de nuestro nuevo negocio.

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre empresa	The Honey Rooms
Web	---
Productos / actividades	Café orgánico en un pueblo pequeño, el vendedor especializado en miel de producción local y productos relacionados.
Uso del e-comercio	Sin presencia en la web / e-commerce en absoluto, ganas de hacer uso de las nuevas oportunidades para aumentar las ventas y crear nuevos puestos de trabajo.
Casos = Participación en el proyecto	Visitas a Francia y España. Se reunieron con actividades similares. Aprendimos sobre las oportunidades y los problemas potenciales con el comercio electrónico, tanto en las visitas de movilidad y a través de discusiones en el Reino Unido.
Beneficios del proyecto	Motivación para el lanzamiento de nueva actividad en el comercio electrónico, gracias al nuevo conocimiento adquirido.
Conclusiones, comentarios	Una experiencia que vale la pena, gracias a los organizadores y los contactos en los demás países.

# Hungría

## Introducción

Con base en los resultados de la encuesta online de Hungría, se puede decir que las empresas rurales encuestados, pequeñas y medianas han reconocido que es indispensable tener presencia en la web para la gestión de sus negocios. Sin embargo, esta conclusión no es suficiente en sí mismo para la plena utilización de las oportunidades de las herramientas electrónicas.

Según la mayoría de los encuestados, no hay un sistema de formación e información adecuada disponible en el ámbito local que les ayudaría en la adquisición de e-conocimientos.

La encuesta también es compatible con los resultados de una investigación nacional, según la cual el uso de sistemas de Internet por las pequeñas empresas es característico de los particulares. Es decir, de razones financieras y de la costumbre, la presencia en la web de una pequeña empresa rural refleja los hábitos privados de los propietarios - por lo que sus actividades sólo se convierten en medible cuando el propietario utiliza estas herramientas electrónicas como persona privada. Si no son parte del e-mundo, entonces sus negocios apenas se forman parte de esto.

La mayoría de los empresarios rurales incluidos en la encuesta creen que sería una solución si tuvieran la oportunidad de utilizar la ayuda de un mentor a nivel local, incluso en el inicio de un negocio, o en diferentes etapas de su desarrollo.

Sobre la base de los datos nacionales, el principal motivo de mantenerse alejado del mundo en Hungría se debe a la falta de cobertura de internet.

Un gran porcentaje de los encuestados de la encuesta le gustaría participar en cursos de formación, talleres y programas. La mayoría de ellos les gustaría llegar a conocer las oportunidades con las que podrían aumentar su cuota de mercado utilizando las herramientas informáticas adecuadas, con un énfasis en el marketing y el comercio electrónico.

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre empresa	GHM Consulting Ltd.
Web	<a href="http://ghm-consultingkft.com/">http://ghm-consultingkft.com/</a>
Productos / actividades	El diseño de tiendas comerciales y de restauración; negociación de planes con las autoridades con profesiones relacionada Arreglar permisos con las autoridades trabajo veterinario
Uso del comercio electrónico	website
Casos = participación en el proyecto	Conocer e-habilidades relacionadas con el fortalecimiento de presencia en el mercado Obtener información
Beneficios del proyecto	nuevos conocimientos Información útil el desarrollo de ideas tienda online
Conclusiones, comentarios.	En el tema de los servicios de educación, presentación inspiradora sobre el e-learning



## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre empresa	Hatpöttyös Restaurant (Hatpöttyös Étterem)
Web	<a href="http://www.hatpottyos.hu/">http://www.hatpottyos.hu/</a>
Productos / actividades	Un restaurante de contratación de personas con discapacidad. Los platos son tradicionales y están preparados con ingredientes frescos locales.
Uso del comercio electrónico	El funcionamiento de un sitio web. Órdenes de entrega de puerta a puerta se pueden hacer en el sitio.
Casos = participación en el proyecto	Presentamos nuestro enfoque gastronómico y nuestros métodos de trabajo. Nos gustaría encontrar nuevas ideas y relaciones de negocios. Nos gustaría ser más conocidos por la introducción de alimentos de calidad en el mercado.
Beneficios del proyecto	Hemos sido capaces de presentar nuestro restaurante a los representantes de seis países. Ayudaron a nuestro trabajo con sus preguntas y nuevas ideas.
Conclusiones y comentarios	Hemos recibido comentarios positivos de nuestra empresa, que realmente responde a una necesidad.



<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	Szép Jelen Foundation - Swallow Palace (Szép Jelen Alapítvány-Fecskepalota)
Web	<a href="https://www.facebook.com/fecskepalota">https://www.facebook.com/fecskepalota</a>
Productos / actividades	Alojamiento, servicios de esparcimiento
Uso del comercio electrónico	Presencia en un sitio de redes sociales.
Casos = participación en el proyecto	Networking, recopilación de ideas para los planes futuros.
Beneficios del proyecto	Hemos ganado en inspiración y nueva información de las buenas prácticas de los diferentes países.
Conclusiones, comentarios	Tuvimos la oportunidad de presentar nuestros servicios, nuestra historia.

# **ESPAÑA**

## **Introducción**

Sobre la base de encuestas realizadas en diferentes empresas, organizaciones de la zona y entorno local de Molinicos, todos están de acuerdo que la presencia en las redes sociales es importante para crecer y desarrollarse más en sus empresas o negocios.

La mayoría de ellos no consiguen el rendimiento en las redes sociales, por esa razón, muchos de ellos exigen diferentes cursos o plataformas para promover su negocio on-línea cara al público.

Según la mayoría de los encuestados, no hay un sistema de formación e información adecuada disponible en el ámbito local que les ayudaría en la adquisición de e-conocimientos.

Muchos de los encuestados piensa que sería beneficioso para las pequeñas empresas poder acceder ayuda de un experto que pueda asesorar y asistir en el mundo de las nuevas tecnologías, para poderse coloca on-line y poder hacer ventas on-line y tener acceso a la formación continua en estos aspectos.

## **Resultados de la encuesta**

- 40% de los participantes tiene una empresa familiar
- El 80% trabaja por cuenta propia y el 20% empresa limitada.
- Todos los participantes que intervienen en la encuesta, la mayoría de ellos trabajan en el área rural alrededor de donde tienen la oficina o la empresa.
- 45% de los participantes no disponen de acceso a la formación en TI en su área local para desarrollar sus negocios, este es un gran problema causado por el acceso a Internet o la velocidad.
- 40% no usa la tecnología de la información para su negocio, el 60% usa la TI y acceso a Internet para marketing, internet y correos electrónicos.
- 40% no disponen de página web para promover su negocio y darle presencia on-line, el otro 60% tiene una página web en la que hasta la fecha y tienen el control total o tienda web - interactiva con proveedores y clientes
- 50% de los participantes ¡No usa los medios sociales para promover su negocio, el otro 50% normalmente usan Twitter, Blogs, Facebook.

La mayoría de los participantes piden más formación en TI, la mayoría de ellos relacionados con el marketing, el comercio electrónico on-line, páginas web y el conocimiento básico de ordenadores. Algunos de ellos tienen idea de dónde pueden obtener esta formación, pero la mayoría de ellos no recibieron información o no saben dónde encontrarlo. La mayoría de ellos dicen que es importante

el uso de ordenadores y otros TIC en sus negocios. A ellos les gustaría recibir y participar en talleres diseñados para ayudar a las pequeñas empresas con tecnología electrónica y e-tools.

La cooperación entre empresarios / pequeñas empresas es importante para su negocio y piensan que:

- 15% una página del Común - local, regional, nacional o internacional sería bueno
- 25% Ayuda de otras empresas, profesionales
- 60% de herramientas y redes de apoyo; cómo encontrar la cooperación internacional y el intercambio de experiencias

### **Capacitación y apoyo**

Hay diferentes entidades que dan apoyo a las pequeñas empresas en el área de Molinicos. Fundetec da la oportunidad a las pequeñas empresas para acceder a subvenciones para TI (<http://www.fundetec.es/actuaciones/ayudas-tic-pyme/>)

El Grupo de Acción Local de la Asociación Sierra del Segura es una organización sin fines de lucro, entre sus propósitos es trabajar en el desarrollo rural en los 12 municipios de la región de la Sierra del Segura. El Grupo cuenta actualmente con un total de 95 socios, que forman la asamblea general de la asociación. La distribución de los miembros del Grupo de Acción Local es bastante diversa, están representados prácticamente todos los sectores económicos y sociales de la región. Durante el año, el grupo hace y ofrece diversos cursos de capacitación, seminarios y actividades centradas en las pequeñas y grandes empresas de la región ([www.sierradelsegura.com](http://www.sierradelsegura.com))

### **Conclusiones**

Hay una gran demanda sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías pueden ofrecer. De la misma manera que la sociedad demanda estar en redes sociales, esto conduce a la adquisición de clientes para las empresas y el aumento de la zona de trabajo. También sirve para posicionar a nivel europeo las empresas.

La mayoría de las personas que tienen una pequeña empresa tienen el tiempo o la posibilidad de acceder a la TI limitado, por esta razón tenemos que invertir más recursos en pequeñas y locales negocio para adaptarlos al nuevo mundo del Comercio Electrónico y las redes sociales de comunicación.

## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	<b>PIELSEGURA ARTESANA COSMETIC SL</b>
Web	<a href="http://www.pielsegura.com/en/pielsegura.php">http://www.pielsegura.com/en/pielsegura.php</a>
Productos / actividades	<p>PIELSEGURA ARTESANA COSMETIC SL es una empresa nueva pero con muchos años de experiencia garantizada por los miembros y trabajadores que la forman. Esta empresa ARTESANA COSMETIC SL debido a diversos cambios en su estructura, objetivos y resultados decidió incorporar nuestra marca con el nombre de la empresa a fin de fortalecer el mercado de nuestros productos.</p> <p>Hemos cambiado de ubicación, hemos desarrollado una nueva instalación en la pequeña ciudad de Albacete Molinicos, cerca de la antigua y así mejorar métodos, fórmulas y la incorporación de nuevos equipos que nos permite desarrollar nuevos productos y mejorar los ya existentes.</p>
Uso del comercio electrónico	Comercializamos nuestros productos a través de nuestros clientes profesionales. Entre ellos tenemos todo tipo de establecimientos, desde tiendas de artesanía, de tiendas de jabón y cosméticos a través de farmacias, tiendas de alimentos, perfumerías, centros turísticos, hoteles, casas rurales. También hacemos los arreglos necesarios para comercializar nuestros productos en nombre de nuestros clientes y podemos hacer modelos exclusivos.
Casos = participación en el proyecto	Participamos en el proyecto en la movilidad que se desarrolló durante el proyecto en Molinicos, presentamos nuestro proyecto a todos los participantes que asisten a la reunión y explicamos nuestro trabajo y nuestra participación en la zona rural y los beneficios.
Beneficios del proyecto	Mantenemos un proceso continuo de innovación en nuestros productos y el desarrollo de nuevos modelos, una transformación continua y desarrollamos formatos innovadores para mantenernos con las tendencias y lo que piden nuestros clientes. Tenemos una amplia gama de jabones a base de aceite de oliva y glicerina para llegar a los cientos de modelos y tipos.
Conclusiones, comentarios	

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	Olivar de Segura
Web	<a href="http://www.olivardesegura.es/en/were-much-more-just-olive-oil-company">http://www.olivardesegura.es/en/were-much-more-just-olive-oil-company</a>
Productos / actividades	<p>Aceite de oliva virgen calidad inagotable, que contiene altos niveles de antioxidantes naturales, vitamina E, polifenoles que hacen que sea muy estable, una vida más larga. Nuestro objetivo fundamental es ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, con menos intermediarios (es decir, el producto va directamente desde el productor hasta el consumidor), obteniendo así el mejor valor posible para los agricultores de nuestros socios cooperativos. De esta manera, logramos aumentar progresivamente el porcentaje de aceite de oliva que empaquetamos, también comercializamos grandes cantidades de aceite de oliva en los mercados extranjeros.</p> <p>Las zonas montañosas en las que trabajamos permiten niveles bajos de producción única y limitan el uso de maquinaria. Sin embargo, valoramos la calidad sobre la cantidad, respetando el medio ambiente circundante, e invertimos fuertemente en el desarrollo sostenible de nuestra región y sus alrededores.</p>
Uso del comercio electrónico	<p>La innovación continua y la mejora de los productos son lo que nuestra filosofía se basa. Para asegurarse de que, nosotros, en el Olivar de Segura, hemos establecido los siguientes departamentos: Administración, Control de Calidad, Laboratorio: Investigación y Desarrollo, Producción, Departamento Comercial, Contabilidad, Administración, Marketing.</p> <p>Utilizamos los sistemas on-line para promover nuestro producto y trabajar en el ámbito local y regional. También utilizamos los medios de comunicación social para estar en contacto con los productores y clientes.</p>
Casos = participación en el proyecto	<p>Tenemos la oportunidad de mostrar el lugar para saber más sobre el trabajo y las realidades y ver la buena práctica en la empresa. Apoyamos plenamente la integración de la mujer en el lugar de trabajo y nos esforzamos para proporcionar la estabilidad dentro de nuestra fuerza de trabajo, la capacitación de los trabajadores y el mantenimiento y la creación de nuevos puestos de trabajo - en función de la evolución del mercado - y creemos firmemente en el desarrollo de las zonas de los alrededores de la Sierra de Segura</p>
Beneficios del proyecto	<p>Cumplir con las organizaciones europeas y empresas que trabajan en el desarrollo rural.</p> <p>Nuevos contactos europeos</p> <p>Las ideas y buenas prácticas de los socios en el proyecto.</p>

## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	Coop Comarcal Sierra Del Segura
Web	-
Productos / actividades	Local Olive oil
Uso del comercio electronico	<p>La compañía ha estado trabajando en el desarrollo de aceite de oliva de los agricultores locales en la zona desde hace muchos años.</p> <p>La empresa no se encuentra metida en las nuevas tecnologías por lo que no dispone de un sitio web donde la gente puede comprar productos.</p> <p>Planean en los próximos 3-4 años para hacer un sitio web para ventas on-line, de acuerdo a la demanda del consumidor.</p>
Casos = participación en el proyecto	<p>Han participado en diversos cursos sobre nuevas tecnologías, páginas web que la asociación ha desarrollado durante la duración del proyecto para aprender y beneficiarse de los cursos. También han sido implicados en la recepción celebrada en Molinicos, ya que eran uno de los negocios que los participantes de otros países pudieron visitar, conocer sobre el proceso y el desarrollo a nivel local.</p>
Beneficios del proyecto	<p>Han podido participar en diferentes cursos, disfrutar de los resultados de este y averiguar acerca de las formas de trabajo, experiencias y buenas prácticas de los países socios en el proyecto y sus participantes.</p>
Conclusiones, comentarios	-

## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	CASA RURAL JULIA
Web	<a href="http://www.casaruraljulia.es">http://www.casaruraljulia.es</a>
Productos / actividades	Situada en el "corazón de la Sierra del Segura", cerca del Parque Natural Calares del Mundo. Casa restaurada en estilo natural más puro, que se encuentra en una zona tranquila desde la que se pueden admirar algunos de los paisajes más bellos que esta ciudad tiene.
Uso del comercio electrónico	<p>En nuestra empresa, un negocio familiar, utiliza un sitio web para anunciar la propiedad que alquilamos todo el año.</p> <p>Con esta página web la gente puede ver las instalaciones, habitaciones, cocina, y las instalaciones que se componen la casa. Gracias a la página web y los contactos que se encuentran en el mismo, durante todo el año recibimos muchas llamadas para reservar.</p> <p>Así que para nosotros tener el sitio web es un gran beneficio y una gran manera de dar a conocer la casa.</p>
Casos = participación en el proyecto	<p>Durante la duración de este proyecto hemos trabajado con la organización AVCAM, también damos la bienvenida a los participantes en nuestra vivienda durante la movilidad desarrollado en Molinicos en el proyecto, han participado en algunos de los cursos que se han hecho relacionado con las nuevas tecnologías, así que gracias a los cursos de formación hemos sido capaces de mejorar nuestro sitio web y conectar con personas con otras herramientas on-line.</p>
Beneficios del proyecto	<p>Intercambio de información entre las Organizaciones Asociadas, participantes, etc.</p> <p>Conocimientos y nuevas experiencias</p> <p>Desarrollo de Nuevas Habilidades y Aprendizaje.</p> <p>Actualización de los Métodos de comercialización de nuestra empresa.</p> <p>Establecer una red Internacional entre empresas y gente de las áreas Rurales, Organizaciones, Instituciones.</p>
Conclusiones, comentarios	



## E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	Carpintería Miguel Angel
Web	-
Productos / actividades	Carpintería, muebles, diseño de muebles, restauración de muebles antiguos
Uso del comercio electrónico	<p>En la actualidad la empresa no utiliza ningún tipo de sitio web, ya que es una empresa local, que se encarga de la realización de trabajos para la comunidad local y las zonas circundantes, tenemos 3 trabajadores.</p> <p>En los próximos años, debido a que las demandas están creciendo, estamos pensando en la creación de un sitio web para dar difusión y llegar a más gente.</p>
Casos = participación en el proyecto	Somos una empresa familiar, que pasó muchos años haciendo carpintería y restauración, somos bien conocidos en nuestro medio, por esa razón y debido a la asociación que forma parte del proyecto fueron capaces de mostrar nuestra pequeña empresa a los participantes que estaban en Molinicos, por lo que fue nuestra manera de contribuir al proyecto y ser parte de él.
Beneficios del proyecto	<p>Hemos participado en los diferentes cursos de la asociación, dentro del proyecto erurality, hechos en Molinicos, por lo que hemos mejorado nuestra capacidad en el mundo de las nuevas tecnologías, web, blog, facebook, etc.</p> <p>También hemos participado en las diferentes presentaciones de las personas que han participado en otros países y han contado sus experiencias.</p>
Conclusiones, comentarios	-

## Czech Republic

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	HOTEL FARMA
Web	<a href="http://www.hotel-farma.cz/cz/kontakt/">http://www.hotel-farma.cz/cz/kontakt/</a>
Productos / actividades	Hotel familiar, eventos de empresa y cursos de capacitación, restaurante trabajando principalmente con ingredientes regionales de los agricultores locales y pescado orgánico de nuestros propios estanques de peces, cafetería con productos propios, hechos en casa: diente de león, llantén, el abeto, menta y miel de saúco, frambuesa, saúco, mora, ortiga y serbal negro dulce licor, varios tipos de mermelada, dulces de caramelo, entre otras ofertas de temporada en la cafetería, como también galletas caseras Masaryk, paletas de caramelo, barritas de muesli y té.
Uso del comercio electrónico	Utilización de la página web como herramienta de comunicación y promoción. El crecimiento de la producción propia es gracias al uso adicional de la página web y las redes sociales con fines de venta.
Casos = participación en el proyecto	Participación en la movilidad organizada con el desarrollo empresarial y el marketing, la entrada en el seminario se centró en el desarrollo de empresas rurales.
Beneficios del proyecto	El conocimiento de la realidad exterior y la inspiración.
Conclusiones, comentarios	Motivación para la participación en los proyectos internacionales.

### E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	Farma u Antušků
Web	<a href="http://www.bedyntyzezahrady.cz">http://www.bedyntyzezahrady.cz</a>
Productos / actividades	Verduras frescas y saludable, hierbas, cajas de vegetales.
Uso del comercio electrónico	Caja a casa de vegetales y hierbas, página web con información actualizada relacionada con la Oferta de temporada, noticias, recetas y más información.
Casos = participación en el proyecto	Presentación de las buenas prácticas a nivel regional, la participación en el mercado de agricultores, información, parte del análisis compartido.
Beneficios del proyecto	La oportunidad de utilizar herramienta más elaborada on-line para los pedidos y más visibilidad.
Conclusiones, comentarios	

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	Lukáš Reis
Web	-
Productos / actividades	Art smithery
Uso del comercio electrónico	Ninguno. Planes para el uso de TI, para el suministro on-line y la visibilidad de los productos y la comprensión de la obra de artesanía de artesanos.
Casos = participación en el proyecto	Casos durante la movilidad organizada en R.Checa, la participación en los seminarios y la presentación a nivel regional
Beneficios del proyecto	Intereses en más información relacionada con la realidad de los artesanos en Europa, visión general de las oportunidades, los resultados del aprendizaje a nivel personal
Conclusiones, comentarios	Dilema relacionado con buen trabajo de la empresa artesanal con mayor demanda que la capacidad de oferta y la tendencia de las TI y herramientas on-line.

### E-rurality Informe y resultados de las empresas

Nombre de la empresa	Luka a.s.
Web	<a href="http://www.luka-as.cz">http://www.luka-as.cz</a>
Productos / actividades	Animales y plantas con la especialización en productos con leche.
Uso del comercio electrónico	Página Web con la información principal, posibilidad de desarrollar aún más las herramientas on-line para el contacto con los abonados y los clientes.
Casos = participación en el proyecto	Caso durante la movilidad organizada, la participación en las actividades educativas, enlazar a las buenas prácticas de la "marca en la región".
Beneficios del proyecto	Intercambio y realidad de la diversidad legislativa, nueva información de los países socios.
Conclusiones, comentarios	

<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	Bezva Sport
Web	<a href="http://www.bezvasport.cz">http://www.bezvasport.cz</a>
Productos / actividades	Ropa de deporte y suplementos.
Uso del comercio electrónico	Negocio basado en su página web y la venta on-line como punto de partida, la base del comercio electrónico es claro y da un servicio rápido de comunicación con los clientes, todo el trabajo realizado a través es a través de internet.
Casos = participación en el proyecto	La buenas prácticas y el ejemplo de la pequeña empresa local, se expandieron a los demás participantes, introducción del comercio electrónico en la región como "compra - venta"
Beneficios del proyecto	Presentación de la buena práctica, conocer la opinión y las ideas de otras realidades europeas, contactos para la innovación.
Conclusiones, comentarios	

# Francia

## **Introducción**

La encuesta se envió a diferentes organizaciones / empresas ubicadas en la región de Pau. La población de Pau y de la zona es de unos 150.000 habitantes. Los suburbios son en su mayoría urbanos, mientras que el resto de la zona es principalmente rural. La economía local se dedica principalmente a la agricultura y la agroindustria (maíz, queso, carne). Basándose en los resultados de la encuesta, es posible subrayar unas pocas tendencias en esta región de Francia.

- El uso de tecnologías de la información y de la comunicación no es comúnmente extendido entre las empresas. En las respuestas al cuestionario, sólo la mitad de los participantes utilizar las TIC, teniendo en cuenta lo esencial de las TIC en sus negocios.
- Las nuevas tecnologías se utilizan principalmente para la producción de documentos e internet, y luego la comercialización.

## **Página web y medios sociales**

- Pocas de las empresas que participaron en esta encuesta admitido tener un sitio web en apoyo de sus actividades. Hay diferentes tipos de sitios web para los participantes en esta encuesta: o utilizarlo como un folleto electrónico (50%) o actualizar y tener un control total sobre él (50%).
- En términos de desarrollo de la página web, la mayoría de los participantes (90%) no saben cómo hacer que sea más visible en Internet: la optimización de motores de búsqueda, pago por clic en publicidad, directorios o regular los blogs en los medios sociales . Sólo la optimización de motores de búsqueda era conocido y utilizado por el 10% de los participantes.
- El uso de las redes sociales no es común entre los participantes de la encuesta: sólo el 17% de los participantes utilizan las redes sociales con el fin de promover su negocio, sobre todo Facebook.

## **Apoyo a la formación y negocios**

- En cuanto a la formación, sólo el 17% de los participantes en esta encuesta sabe donde acceder a la formación para desarrollar su negocio.
- La Cámara de Comercio fue luego identificado como un proveedor de formación potencial.
- Una de las razones que los participantes no pueden acceder a la formación es la falta de tiempo y presupuesto.
- Cuando se le preguntó acerca de una formación específica que necesitarían, los participantes

subrayaron la comercialización como un tema interesante para profundizar con el fin de desarrollar su negocio.

- En términos de asesoramiento empresarial, los servicios profesionales, como contadores y asesores jurídicos están siempre pidieron apoyo. Por el contrario, las organizaciones de formación de la Cámara de Comercio o asociaciones no son las principales que apoyo a las empresas (sólo el 40% de las respuestas).

A pesar del desarrollo de la red de fibra de vidrio en la zona de Pau (una de las primeras regiones en Francia de haber implementado la red de fibra de vidrio en 2003), el uso de tecnologías de la información y de la comunicación todavía no está ampliamente desarrollado en el negocio rural. El principal uso de las TIC se refiere a la gestión del día a día de una empresa: cuentas y correos electrónicos. El uso de una tienda online o una plataforma interactiva con los clientes no es común. El departamento de economía digital de la Cámara de Comercio de Pau ofrece herramientas y formaciones para las empresas locales (por ejemplo, la presentación de herramientas como Google AdWords o Google Analytics, presentación de marketing viral o cómo vender productos en línea), pero el principal problema para las empresas es la falta de tiempo y dinero; totalmente ocupado por el desarrollo de su actividad, su disponibilidad no permite que participen en cursos de capacitación. Hay una fuerte necesidad de conocimientos sobre todas las posibilidades y oportunidades que ofrece el uso de las TIC. El marketing no sólo está disponible a través de las redes profesionales y la reputación, se requiere el uso de tecnologías con el fin de estar presentes en otras regiones de Francia, o incluso más (Europa, otros continentes).



<b>E-rurality Informe y resultados de las empresas</b>	
Nombre de la empresa	Femme du monde – Pierres et cristaux
Web	<a href="http://femmedumondecristaux.jimdo.com/">http://femmedumondecristaux.jimdo.com/</a>
Productos / actividades	Piedras y cristales
Uso del comercio electronico	Tienda on-line - sin ubicación física para vender los productos Página web: Tienda online + información variada sobre las piedras y los cristales
Casos = participación en el proyecto	La participación de este empresario era obvio ya que ella es un fabricante de embarcaciones de (joyería basado en piedras y cristales). El tiene una tienda en línea que le permite vender sus productos en todo el mundo (Canadá, los Países Bajos, entre otros). El no tiene una gran cantidad de consumidores a nivel local, la mayor parte de su negocio se lleva a cabo en un rango más amplio. Información, documentación, descripción de los beneficios de sus productos están disponibles en su página web también.
Beneficios del proyecto	El propietario de esta empresa descubrió nuevas herramientas para hacer su negocio visible en la web. Además, herramientas como Google Analytics o Google Ads eran nuevos para el, parecía interesado en probarlos para su propio negocio. Tan pronto como regresó, el comenzó a tener una mirada más profunda a las oportunidades para su propio negocio
Conclusiones, comentarios	La movilidad era fue útil para el, tuvo la oportunidad de descubrir nuevas herramientas en línea y la oportunidad de conocer e intercambiar buenas prácticas con los artesanos locales. Ser testigo de métodos innovadores y buenas practicas siempre es una ventaja para los empresarios. Como un empresario joven y dinámico, que estaba muy atento a todos los aspectos relevantes e interesantes para el.

## **Conclusiones y actividades para futuros proyectos.**

El proyecto E-Ruralidad reunió no sólo a los seis socios, sino también a un número considerable de pequeñas empresas rurales, con muy diferentes capacidades y el uso del comercio electrónico.

Estamos muy contentos de que el proyecto ha proporcionado beneficios reales para la mayoría de las empresas participantes, con resultados que apoyen su crecimiento y sostenibilidad.

Parece que hay un buen potencial para la futura cooperación en el nivel transnacional para trabajos de este tipo. Las oportunidades que vemos son:

- Ampliación de la actividad del proyecto para incluir más empresas, socios, regiones y países;
- Desarrollo de los vínculos de negocio a negocio para promover recursos compartidos e investigar oportunidades de importación / exportación, lo que podría crear nuevos mercados para los participantes;
- Un uso en desarrollo de los "casos reales" para las empresas y sectores específicos, para proporcionar más modelos en profundidad y ejemplos para otras empresas en la misma situación y sector;
- La oportunidad para el desarrollo de nuevos materiales de formación para hacer uso de las experiencias reales de las empresas participantes.

Dentro del programa Erasmus Plus, vemos potencial específico para los nuevos proyectos entre los socios actuales y nuevos proyectos directamente entre las empresas, los empresarios y las organizaciones no gubernamentales cuyos participantes tomaron parte en las movilidades (estudiantes, organizaciones de alojamiento). Algunas ideas iniciales:

- Nueva cooperación entre empresarios - campo común de productos, la creación de la red de negocios reales (suministro de bienes, servicios)
- Métodos de Participación / ideas de eventos
- Los contactos personales para la movilidad y el intercambio de información